

# La Suisse dans les médias étrangers: 2<sup>e</sup> trimestre 2023

## CS: intérêt persistant des médias pour sa reprise par UBS

Les circonstances et les conséquences de la reprise prévue de Credit Suisse par UBS restent, au deuxième trimestre, des sujets dominants dans la couverture médiatique de la Suisse à l'étranger. Le déferlement médiatique sans précédent que cette annonce a immédiatement déchaîné à l'étranger s'est toutefois atténué entre-temps et le volume d'informations diffusées sur la place financière a retrouvé un niveau habituel. Certaines conséquences potentielles de la reprise de Credit Suisse, comme la taille de la nouvelle «mégabanque» et son influence sur la politique suisse, continuent d'être analysées de manière critique dans les médias étrangers. En

**« Criticism of the shotgun bank rescue by governing parties also threatens to further dent Switzerland's battered reputation as a haven of stability »**  
(Bloomberg, USA)

revanche, seuls quelques médias évoquent encore une possible perte de confiance dans la place financière et un dommage réputationnel pour la Suisse elle-même. De nombreux articles et reportages traitent en outre des développements en cours faisant suite à la reprise. Ainsi, le refus par le Conseil national, lors de la session extraordinaire, d'approuver les crédits d'urgence à l'étranger a été majoritairement interprété comme un vote de défiance envers le gouvernement suisse, et l'institution d'une commission d'enquête parlementaire (CEP) a été brièvement mentionnée. Les portails économiques et financiers, en particulier, évoquent sous un angle factuel le dépôt annoncé de plaintes par des investisseurs contre la FINMA en raison de l'amortissement des emprunts AT1. Les annonces concernant la suppression de nombreux emplois font l'objet de critiques isolées dans les pays voisins. La conclusion juridique de la reprise de CS début juin rencontre un écho médiatique important dans le monde.



Manifestants devant le siège de Credit Suisse à Zurich juste avant l'assemblée générale de la banque.  
(© *Süddeutsche Zeitung*)



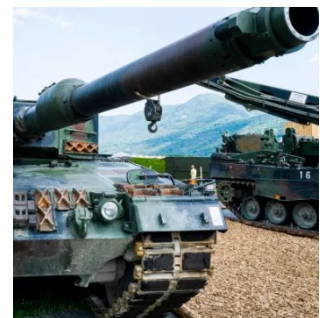
Karin Keller-Sutter défend le plan de sauvetage de Credit Suisse devant le Parlement.  
(© *Associated Press*)

## Guerre en Ukraine: irritation après le blocage du transfert de chars

La position de la Suisse dans le contexte de la guerre en Ukraine est un sujet récurrent dans les médias étrangers, souvent abordé sous un angle critique. L'accent est mis non seulement sur la gestion des avoirs russes déposés en Suisse, mais aussi et surtout sur l'interdiction de réexporter du matériel de guerre fabriqué en Suisse. L'approbation par le Conseil des États d'une initiative parlementaire visant à assouplir la loi sur le matériel de guerre suscite un certain intérêt médiatique, surtout en

**«Und so gilt die Schweiz [...] immer öfter als Sonderling, der wirtschaftlich und auch in Sicherheitsfragen gern von seinen Partnern profitiert, aber auf den im Krisenfall kein Verlass ist.»**  
(*Süddeutsche Zeitung*, Deutschland)

Russie et en Ukraine. Les médias russes réitèrent à l'encontre de la Suisse le reproche selon lequel elle ne serait plus neutre et compromettrait sa réputation. Dans certains pays voisins, les commentaires de cette annonce sont en revanche modérément positifs. Les médias relèvent un renforcement de la pression exercée sur la Suisse par les partenaires occidentaux. La demande de RUAG, finalement rejetée, portant sur la vente de 96 chars Leopard 1 destinés à être utilisés en Ukraine connaît un retentissement médiatique accru. Alors que les grands médias occidentaux critiquent timidement la décision du Conseil fédéral, celle-ci suscite parfois des commentaires très polémiques sur les réseaux sociaux internationaux. La neutralité suisse en général fait toujours l'objet d'une grande attention médiatique. Les médias allemands, en particulier, soulignent l'incompréhension croissante que rencontre la position de la Suisse à l'étranger et les conséquences négatives possibles pour sa réputation. L'allocution vidéo du président ukrainien Zelensky devant le Parlement suisse donne lieu généralement à des commentaires concis et factuels à l'étranger.

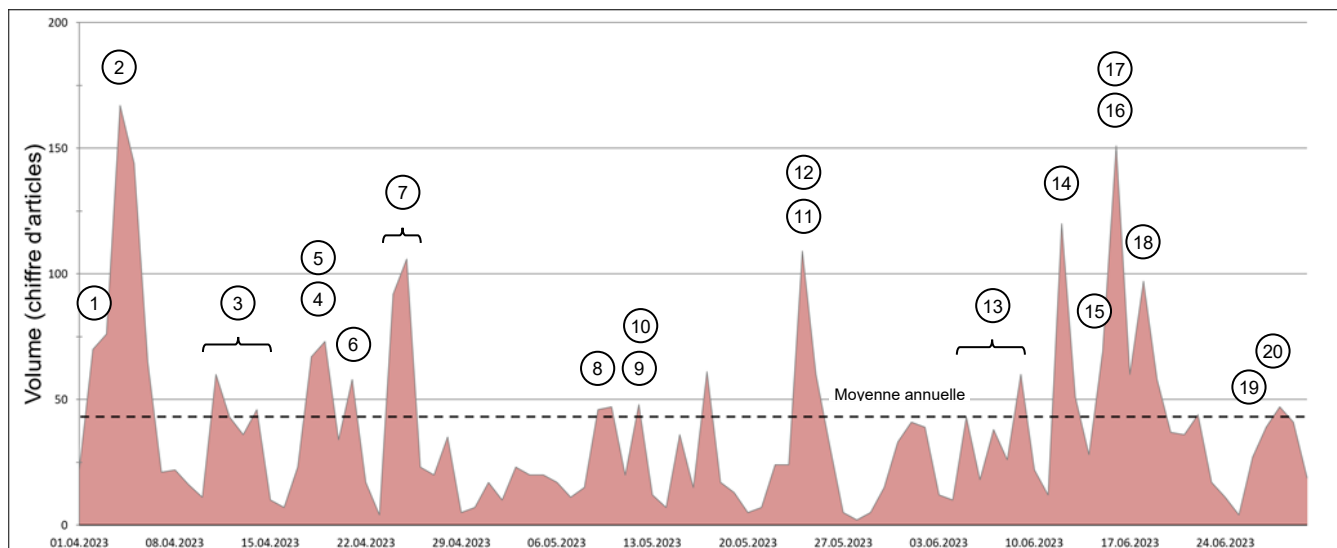


La RUAG avait acheté les chars Leopard 1 à l'armée italienne.  
(© *Financial Times*)



Allocution du président Volodymyr Zelensky par vidéoconférence devant le Parlement suisse le 15 juin à Berne.  
(© *Le Figaro*)

## Évolution quantitative de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse



Évolution du nombre d'articles étrangers évoquant la Suisse (nombre d'articles parus chaque jour entre le 1<sup>er</sup> avril et le 30 juin 2023 dans les médias de référence analysés). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Les événements numérotés ont été sélectionnés en raison de leur importance et du volume d'articles généré.

(1) UBS-CS: enquêtes du MPC sur la reprise (2) UBS-CS: assemblées générales (3) UBS-CS: session extraordinaire (4) Président Berset: visite d'État en Allemagne (5) Guerre en Ukraine: informations diverses sur la position de la Suisse (6) Critique concernant l'enquête de CS sur des comptes de nazis en Argentine (7) UBS-CS: rapports trimestriels (8) UBS-CS: réorganisation de la direction du groupe (9) Évacuation de Brienz GR (10) Gestion des avoirs de la banque centrale russe déposés en Suisse (11) Décès de Tina Turner (12) Guerre en Ukraine: position du CF sur la mise hors service de chars Leopard 2 (13) Guerre en Ukraine: informations diverses sur la réexportation de matériel de guerre (14) UBS-CS: clôture juridique de la reprise (15) Guerre en Ukraine: allocution vidéo de Volodymyr Zelensky (16) Décès de Gino Mäder durant le Tour de Suisse (17) Chutes de rochers à Brienz GR (18) Votation fédérale: imposition minimale prévue par l'OCDE, loi sur le climat, loi sur le COVID-19 (19) L'UBS supprime des emplois CS (20) Guerre en Ukraine: pas d'autorisation d'exporter des chars Leopard 1 de la RUAG

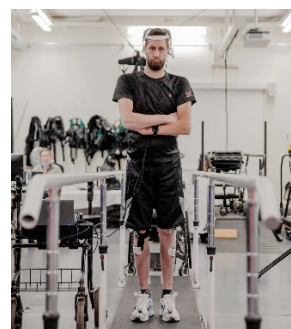
## Sous la loupe: la visibilité du pôle suisse de recherche et d'innovation

Fin mai, les médias du monde entier ont parlé d'une percée en Suisse dans le domaine de la recherche sur le traitement de la paraplégie. Selon les informations diffusées, un «pont numérique» entre le cerveau et la moelle épinière, mis au point à Lausanne (CHUV, EPFL) et à Grenoble, a permis à une personne paraplégique de remarcher. L'écho donné dans les médias étrangers à de grandes avancées réalisées dans des instituts de recherche suisses contribue à renforcer la perception de la Suisse en tant que pôle de recherche et d'innovation. La campagne [swisstech](#), conduite par Présence Suisse en collaboration avec le SEFRI, Innosuisse, S-GE et digitalswitzerland, va dans



Le pavillon swisstech lors du plus grand salon technologique européen VivaTech 2023, à Paris. (© [swisstech](#))

le même sens. Elle vise à accroître la visibilité de l'excellence de la recherche suisse à l'étranger et à rehausser le profil de la Suisse en tant que pôle d'innovation mondial. Ainsi, lors du plus grand salon technologique européen, VivaTech 2023, qui s'est tenu à Paris, Présence Suisse et ses partenaires ont offert à plus de 25 start-up, entreprises et instituts de recherche une plateforme sur laquelle présenter des innovations et des technologies de pointe. De tels événements ne permettent généralement pas d'obtenir un retentissement médiatique mondial comme celui de la percée déjà mentionnée dans la recherche sur la paraplégie. Mais par sa présence à des foires réputées, la Suisse peut toucher spécifiquement un public spécialisé et faire passer directement le message de sa force d'innovation à des groupes cibles importants.



À l'hôpital universitaire de Lausanne (CHUV), un patient paraplégique teste l'interface cerveau-machine pour marcher. (© [The New York Times](#))

L'analyse de l'image de la Suisse dans les médias étrangers porte sur l'ensemble des articles évoquant la Suisse parus dans les médias de référence de 19 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Grande-Bretagne, Inde, Israël, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie), du monde arabe et de l'UE. Renseignements: DFAE, Présence Suisse, section Monitoring et analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne, Tél. +41 58 462 34 63, [prs@eda.admin.ch](mailto:prs@eda.admin.ch), <https://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>