



## PROCACAHO

Mejoramiento de Ingresos y Empleo  
para Familias Productoras de Cacao en  
Honduras

### Objetivo

El *Programa PROCACAHO* contribuye a que las familias vulnerables y excluidas de la cadena de valor de cacao orgánico tengan ingreso y empleo sostenible a partir del goce de sus derechos económicos, sociales, culturales y reducción del impacto al ambiente.

PROCACAHO forma parte de la Estrategia 2018 – 2021 con la que la Cooperación Suiza fomenta un desarrollo sostenible e inclusivo en América Central contribuyendo a fortalecer los procesos de gobernanza y los derechos humanos, mitigando conflictos, así como riesgos naturales y climáticos y promoviendo la gestión sostenible de los recursos naturales.

En todas sus acciones la Cooperación Suiza promueve la inclusión de grupos vulnerables: mujeres, jóvenes, defensores de derechos humanos, migrantes y grupos indígenas y afrodescendientes.

### El Programa

PROCACAHO facilita que a partir del mercado los actores de la cadena de valor de cacao orgánico e agroforestal en los departamentos de Cortes, Santa Bárbara, Atlántida, Yoro y Colón se encuentren, establezcan alianzas público-privadas respeten los derechos económicos, sociales, culturales y reducción del impacto al ambiente.

El programa incorpora la incidencia política, fortalece la representación de los productores por medio de FENAPROCACAHO, impulsa una visión con mayor enfoque empresarial, mejora el aprovechamiento de los sistemas agroforestales productivos e incorpora un enfoque psicosocial adaptado a la realidad de las familias productoras.

### Resultados esperados

Los actores de la Cadena de cacao impulsen cambios en la economía política, el clima de negocio, las condiciones marco normativas y facilita inversiones público – privadas, inclusivas respetando el sistema de gobernanza de la cadena.

Las empresas cacaoteras de los departamentos de Cortes, Santa Bárbara, Atlántida, Yoro y Colón integren laboralmente jóvenes, mejoren sus capacidades competitivas, respetan el convenio 169 de la OIT, protegen el ambiente y respetan los derechos económicos, sociales y culturales de sus empleados y socios.

## Avances 2019

- ▶ Generados 3'500 empleos equivalentes (30% son mujeres y 30% son jóvenes)
- ▶ 3'500 familias han incrementado sus ingresos al menos en 4% anualmente
- ▶ 2'000 hectáreas han sido reforestadas con árboles cacao y maderables, mejorando las microcuencas y a mediano plazo implica la mejora de la capacidad productiva y competitividad de la cadena de valor.
- ▶ Organizaciones de apoyo en coordinación con el mercado y productores concertaron un sistema nacional de asistencia técnica lo que reduce costos de producción e incrementa productividad.
- ▶ La academia realiza las investigaciones según demanda del mercado y productores.

## Población meta

- ▶ Eslabón primario: 3'000 familias productoras
- ▶ Organizaciones normadoras a las cadenas: Secretaría de Agricultura y Ganadería SAG, Dirección de Ciencia y tecnología DICTA, Instituto Nacional Agrario INA
- ▶ Organizaciones de apoyo a la cadena: Fundación hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), Federación de Productores de cacao (FENAPROCAHAO).

## Implementador

El programa se implementa a través de una contribución a el consorcio PROCACAHO integrado por FENAPROCAHAO y FUNDER.

## Socios y aliados

- ▶ **Aliados estratégicos**: Secretaria de Agricultura y Ganadera (SAG/ PRONAGRO), Chocolates Halba.
- ▶ **Alianzas estratégicas**: Sector financiero y cajas rurales de ahorro y crédito

## Recursos financieros

COSUDE:	6'100'000 USD
FUNDER:	460'000 USD
APROCAHAO:	300'000 USD
Chocolats Halba:	1'700'000 USD

## Duración fase actual

Marzo 2018 a Diciembre 2021



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Agencia Suiza para el Desarrollo  
y la Cooperación COSUDE**

## CONTACTO

**Nelson Omar Fiallos**  
**Jefe de Programa**

Teléfonos: (504) 9439-8377

Correo: [nelsonfiallos@aprocacaho.com](mailto:nelsonfiallos@aprocacaho.com)